

Direktni on-line marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment Janjoš, Prijedor

SADRŽAJ	
1. UVOD.....	2
2. INTERNET.....	3
3. INTERNET MARKETING.....	4
4. DIREKTNI ON-LINE MARKETING.....	6
.	
5. DIRKEKTNI ON-LINE INTERVIJU.....	7
6. TEHNIKE ZA DIREKTNI ON-LINE MARKETING.....	8
6.1 Tehnike online promocije u sklopu sopstvenog sajta.....	8
6.2 Tehnike online promocije van sopstvenog sajta.....	8
7. WEB SAJT.....	9
7.1 Vrste web sajta.....	9
7.2 Kako napraviti web sajt koncept i dizajn.....	9
8. WEB SAJT KAO SREDSTVO DIREKTOG ON-LINE MARKETINGA.....	11
9. NAČIN KREIRANJA NAVIGACIJE NA SAJTU.....	12
9.1 Navigacija sa aspekta tehnoloskog izvodjenja.....	12
9.2 Navigacija sa aspekta njenog položaja na stranici.....	12
10. E-mail.....	13
10.1 Znacaj direktnog on-line marketinga putem e-mail servisa.....	13
12. ZAKLJUČAK	14
LITERATURA	15

1. UVOD

Internet je izazvao pravu revoluciju u marketingu, obezbjeđujući mnogo više od samog medija preko koga kompanije komuniciraju s korisnicima (potrošačima) i sa drugim kompanijama. Internet predstavlja pokretač promjena u tradicionalnom pristupu marketingu donoseći novi način razmišljanja ,novi masovni mediji ovu kulturu ponašanja pristupa, nešto što nikada ranije nije bilo viđeno u marketingu.

Internet praktično eliminiše prostorna i vremenska ograničenja tržišta, prije svega u prometu nematerijalnih dobara, takoda tržište postaje globalno, tj. ono je cjeli civilizovani svijet.

Osnovu razvoja savremenog poslovanja i marketinga čini razvoj informacionih i komunikacionih tehnologija., Ove savremene digitalne tehnologije pokreću prelazak iz industrijski bazirane ekonomije ka informaciono baziranoj ekonomiji, istovremeno stvarajući globalno tržište, međunarodni proizvodni sistemi i informacionu ekonomiju sa globalnim marketingom.

Posljedice pojave masovnog korištenja interneta u poslovne svrhe na savremeno poslovanje i marketing su ogromne i skoro nepojmljive. Globalna računarska mreža (internet) omogućava korištenje informacija koje se odnose na globalni ekonomski sistem i globalno tržište, a mogu se upotrijebiti u realnom vremenu od strane velikog broja pojedinačnih korisnika sa geografskih udaljenih lokacija. Globalne komunikacije svojom prenosivošću čine geografsku lokaciju nevažnom, pa se postiže ekonomska irelevantnost položaja same kompanije u smislu lokacije i dostupnosti korisnicima ili drugim kompanijama.

Predmet ovog seminarskog je direktni online marketinga te ću nešto napomenuti o značaju on-line marketinga , tehnikama on-line marketinga te dizajniranju web sajta za uspjeh direktnog on-line marketinga kao i značaj e-maila.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com